

Sommet du homard
Le marché, ses défis et ses possibilités
« De l’océan à l’assiette »

Les 15 et 16 octobre 2007

Holiday Inn Select
Halifax (Nouvelle-Écosse)

Programme

Jour 1

- 7 h 45 Inscription
- 8 h 20 Accueil, présentations et objectifs du sommet
*Carey Bonnell, directeur général, Centre canadien
d'innovation des pêches (CCIP)*
- 8 h 30 Accueil et mot d’ouverture
*L’honorable Ron Chisholm, ministre des Pêches et de
l’Aquaculture de la Nouvelle-Écosse*
- 8 h 40 **Première séance**
- Rapport de situation : Aperçu des questions actuelles
d’approvisionnement**
- Modérateur :** *Carey Bonnell, CCIP*
- 8 h 40 Aperçu de l’industrie et situation de
l’approvisionnement en ressources (États-Unis et
Canada)
Michael Gardner, Gardner-Pinfold Consulting
- 9 h 10 Les enjeux actuels auxquels font face les exploitants
pêcheurs de homard : quatre d’entre eux abordent
les enjeux d’importance pour les pêcheurs

Francis Morrissey, Î.-P.-É.; George Feltham, T.-N.-L.; Donald Walker, Qc; Craig Prouty, N.-É. (LFA 34)

9 h 50 Les enjeux actuels auxquels font face les transformateurs et les expéditeurs : les enjeux d'importance pour les exportateurs
Jeff Malloy, Association coopérative des pêcheurs acadiens, Î.-P.-É. (représentant les pêcheurs propriétaires de coopératives); Gilles LeBlanc, Westmorland Fisheries, N.-B. (représentant les transformateurs indépendants); Stewart Lamont, Ferguson's Lobster, N.-É.

10 h 30 *Questions et réponses*

10 h 45 **Pause**

11 h **Deuxième séance**

Que veulent les acheteurs et les consommateurs? L'heure juste
Modérateur : *Melanie Sonnenburg, Fédération des pêcheurs de l'Est*

11 h La demande mondiale et la consommation de homard : une évaluation du marché en vif et du marché des produits transformés
John Sackton, Seafood.com

11 h 30 La demande pour des produits vivants et transformés aux États-Unis : un aperçu
Richard Stead, conseiller en fruits de mer aux É-U., Department of Foreign Affairs & International Trade

12 h Le marché du homard au Royaume-Uni : le commerce au détail
Andrew Mallison, gestionnaire de l'approvisionnement en fruits de mer chez Marks & Spencer, Royaume-Uni

12 h 30 La vente du homard aux États-unis
Mike Powers, directeur de l'approvisionnement en fruits de mer des restaurants Darden, Orlando (Floride)

13 h *Questions et réponses*

13 h 15 **Dîner**
*Conférencière: Michelle d'Auray, sous-ministre au
ministère des Pêches et des Océans*

14 h 15 **Troisième séance**

Le prochain virage – Comprendre les défis des marchés émergents

Modérateur : *Denny Morrow, Nova Scotia Fishpackers Association*

14 h 15 Comprendre les enjeux des marchés émergents
*Michael Tlusty, Ph. D., directeur de recherche, New
England Aquarium*

14 h 45 Certification de durabilité et écoétiquetage
Steve Devitt, TAVEL Certification

15 h 15 *Questions et réponses*

15 h 30 **Pause**

15 h 45 **Réunion en petits groupes : répondre aux
exigences du marché**

Modérateur : Michael Gardner

16 h 45 Rapports des réunions en petits groupes

17 h 15 Ajournement

18 h 30 Réception et souper
Conférencier principal :
Colin MacDonald, PDG, Clearwater

Jour 2

8 h 30 **Quatrième séance**

**Accroître la part de l'industrie du homard de l'Atlantique :
transformer les défis en possibilités**

Modérateur : *Patrick McGuinness, président, Conseil canadien des pêches*

- 8 h 30 Le banquier : ami ou ennemi? Maximiser les éléments financiers
Russell A. Dorey, consultant en affaires
- 9 h Options d'élaboration d'un véhicule de renseignements commerciaux pour l'industrie canadienne du homard
John Sackton, Seafood.com
- 9 h 30 Discussion d'experts sur les modalités de l'augmentation de la valeur des pêches de homard de l'Atlantique
Blaine Sullivan, Ocean Choice International, Î.-P.-É.; Tony Jabbour, Clearwater Fine Foods, N.-É.; Eugene O'Leary, exploitant pêcheur, Canso, N.-É.; Doug McRae, Canadian Gold, N.-É.; Jan Spinney, Orion Seafood, N.-B.; Laurence Cook, exploitant pêcheur, N.-B.
- 10 h 30 **Pause**
- 10 h 45 Étude de cas: Le Maine Lobster Promotion Council Établir une organisation favorisant le développement de l'industrie
Dane Somers, directeur exécutif, Maine Lobster Promotion Council
- 11 h 15 L'avenir : l'établissement des prochaines étapes par le biais d'un sondage interactif
Une nouvelle technologie de réponse servira à sonder les participants de l'industrie. Des questions sur l'industrie seront élaborées. Les participants y répondront et les résultats seront immédiatement connus.
- 12 h 30 **Dîner**
-

13 h 30

Cinquième séance

De l'océan à l'assiette : maximiser la valeur de la pêche au homard en tenant compte des réalités, des défis et des possibilités du marché – Une analyse stratégique

Michael Gardner, Gardner Pinfold Consulting

14 h

Plénière et débat, incluant la discussion des résultats du sondage et l'établissement et la priorisation des prochaines étapes

Michael Gardner animera le débat

14 h 45

Prochaines étapes

Carey Bonnell, directeur général, CCIP

15 h

Récapitulation du sommet